



Symposium INTERNATIONAL
en sciences et technologie
fromagères de la FIL

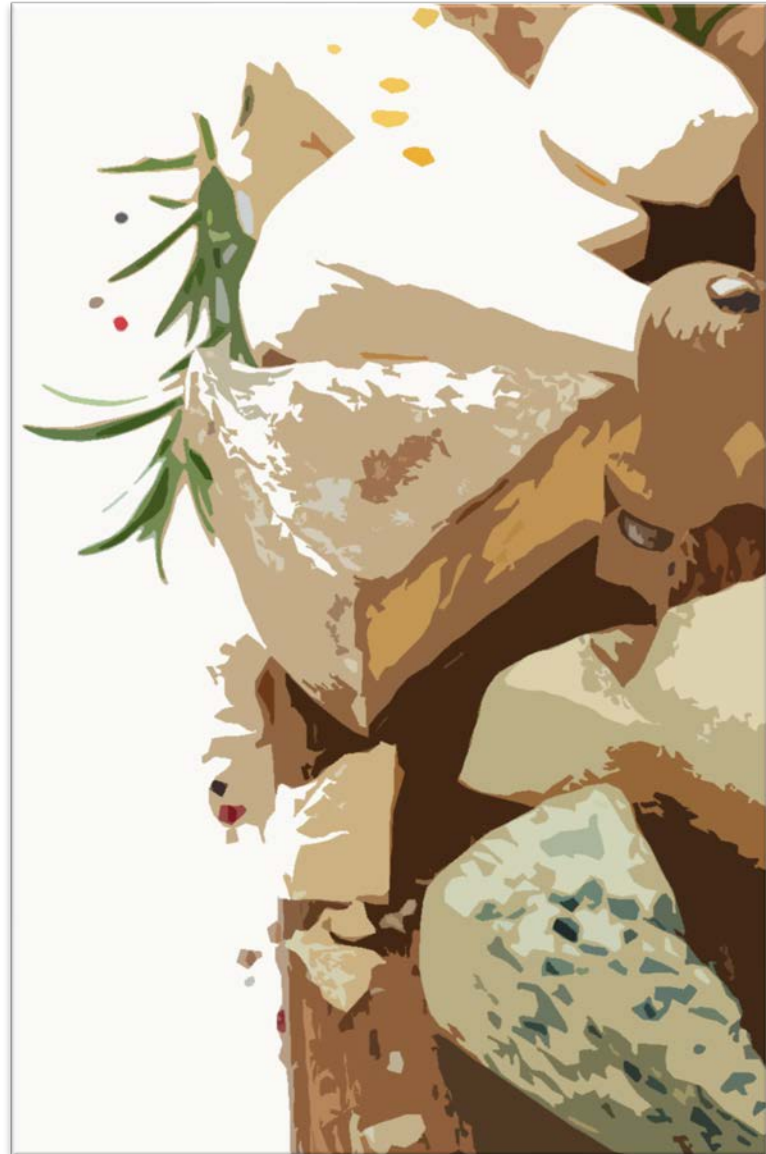
Faites partie des leaders!

DEVENEZ PARTENAIRE

**SYMPOSIUM
INTERNATIONAL EN
SCIENCES ET
TECHNOLOGIE
FROMAGÈRES DE LA FIL**

**Événement entièrement
virtuel**

Du 7 au 11 juin 2021



Plan de partenariat



Bienvenue à l'événement international en SCIENCES ET TECHNOLOGIE FROMAGÈRES DE LA FIL

Le Symposium international en sciences et technologie fromagères de la Fédération internationale du lait (FIL) 2021 sera une expérience innovante, entièrement virtuelle. Le comité national canadien de la Fédération internationale du lait (**FIL-IDF CANADA**), en collaboration avec le Centre de recherche en sciences et technologie du lait (**STELA**) de l'Université Laval, sont fiers de vous présenter un événement original, enrichissant, dynamique et accessible.

La situation de pandémie mondiale a obligé le comité organisateur à annuler l'événement prévu en juin 2020, mais c'était pour mieux rebondir pour offrir une édition 2021 revue et améliorée avec plus de conférences et plus d'activités!

Des chercheurs de partout à travers le monde feront la présentation de leurs dernières découvertes et de jeunes étudiants en sciences laitière et fromagère présenteront les faits saillants de leurs projets de recherche.

Les sessions seront présentées pendant trois avant-midis non-consécutives, soit les **lundi, mercredi et vendredi, 7 - 9 et 11 juin**. Les conférenciers de prestige seront en direct pendant les trois matinées pour répondre aux questions des participants après leur présentation. Les présentations pré-enregistrées de toutes les conférences permettront aux participants de confectionner leur programme personnalisé en fonction de leurs intérêts et au gré de leur horaire et de contacter les conférenciers par voie électronique pour leur poser des questions et réseauter.

Les étudiants présenteront leurs projets de recherche en mode dynamique, c'est-à-dire en présence des personnes qui se seront inscrites à un des ateliers de présentation de leurs projets de recherche.

L'événement inclut également le **Forum Techno Novalait les mardi et jeudi, 8 et 10 juin**. Le Forum met en vedette une sélection de découvertes aptes à nourrir l'innovation sur les fermes et dans les usines laitières.

Saisissez l'opportunité d'être partenaire de cet événement de haut calibre et ainsi démontrer votre leadership dans l'industrie laitière et fromagère, promouvoir votre entreprise, rejoindre un vaste auditoire et réseauter avec des professionnels, des chercheurs et des étudiants, future relève de vos entreprises.

Un événement où vous voulez définitivement être visible!

Programme en un coup d'œil

Lundi 7 juin, 2021	Mardi 8 juin, 2021	Mercredi 9 juin, 2021	Jeudi 10 juin, 2021	Vendredi 11 juin, 2021
Symposium Sciences et technologie fromagères de la FIL	Forum Techno Novalait	Symposium Sciences et technologie fromagères de la FIL	Forum Techno Novalait	Symposium Sciences et technologie fromagères de la FIL

POSSIBILITÉS DE PARTENARIATS

La plateforme numérique Live Stage offre des opportunités uniques de visibilité pour votre organisation et elle sera accessible pendant plus d'un mois

Partenaire DIAMANT

50 000 \$ – Un seul partenaire majeur

- Logo en exclusivité sur le courriel de confirmation de l'inscription;
- Logo en premier plan sur la page d'accueil de la plateforme numérique Live Stage (voir visibilité en page 8);
- Logo sur la page programme de la plateforme numérique Live Stage (page 8);
- Logo dans les communications officielles avant le symposium, sur le site Web de l'événement et dans les médias sociaux;
- Opportunité de publier une capsule promotionnelle (fournie par le partenaire) dans une infolettre pré-événement et sur la plateforme numérique pendant l'événement;
- Kiosque interactif gratuit dans le salon des exposants avec widget kiosques, chat avec représentants, vidéo ou démo promotionnelle, liste des produits et services, ateliers ou activités en direct (voir en page 7);
- Cases horaires de visite des kiosques, possibilité de tenir un concours;
- Indicateurs fournis après le symposium sur le nombre de visites, de vues des capsules, de téléchargements des documents fournis (voir pages 10 et 11);
- Remerciements à plusieurs reprises pendant le symposium;
- Logo sur la plateforme Live Stage donnant accès aux conférences pendant 30 jours après l'événement;
- Dix (10) inscriptions incluses.

Partenaire PLATINE

25 000 \$

- Logo sur la page d'accueil de la plateforme numérique Live Stage (voir page 8);
- Logo sur la page programme de la plateforme numérique Live Stage (voir page 8);
- Logo dans les communications officielles avant le symposium, sur le site Web de l'événement et dans les médias sociaux;
- Kiosque interactif gratuit dans le salon des exposants comprenant widget kiosques, chat avec représentants, vidéo ou démo promotionnelle, liste des produits et services, ateliers ou activités en direct (voir en page 7);
- Cases horaires de visite des kiosques et possibilité de tenir un concours;

- Indicateurs fournis après le symposium sur le nombre de visites du kiosque, de vues des capsules, de téléchargements des documents fournis (voir pages 10 et 11);
- Opportunité de commanditer une pause dynamique (démonstration culinaire, séance d'étirements, yoga, workout, etc. (exemple de visibilité - voir page 9);
- Opportunité de publier une capsule promotionnelle (fournie par le partenaire) dans une infolettre pré-événement et sur la plateforme numérique pendant l'événement;
- Remerciements à plusieurs reprises pendant le symposium;
- Logo sur la plateforme numérique Live Stage donnant accès aux conférences pendant 30 jours après l'événement;
- Cinq (5) inscriptions incluses.

Partenaire OR

10 000 \$

- Partenaire d'une des cinq sessions scientifiques (voir visibilité page 9);
- Logo sur la **page d'accueil** de la plateforme numérique Live Stage (voir page 8);
- Logo sur la **page programme** de la plateforme numérique Live Stage (voir page 8);
- Logo dans les communications officielles avant le symposium, sur le site Web et dans les médias sociaux;
- Kiosque interactif gratuit dans le salon des exposants comprenant widget kiosques, chat avec représentants, vidéo ou démonstration promotionnelle, liste des produits et services, ateliers ou activités en direct (voir en page 7);
- Cases horaires de visite des kiosques;
- Indicateurs fournis après le symposium sur le nombre de visites, de vues des capsules, de téléchargements des documents fournis (détails en pages 10 et 11);
- Remerciements à plusieurs reprises pendant le symposium;
- Logo sur la plateforme numérique Live Stage donnant accès aux conférences pendant 30 jours après l'événement;
- Trois (3) inscriptions incluses.

Partenaire ARGENT

5 000 \$

- Logo sur la page d'accueil de la plateforme numérique Live Stage (exemple page 8);
- Logo sur la page programme de la plateforme numérique Live Stage (voir page 8);
- Logo dans les communications officielles avant le symposium, sur le site Web et dans les médias sociaux;
- Page dédiée à l'entreprise dans l'espace partenaires de la plateforme numérique Live Stage - contenu fourni par le partenaire (voir exemple en page 9);
- Remerciements pendant le symposium;
- Logo sur la plateforme numérique Live Stage donnant accès aux conférences pendant 30 jours après l'événement;
- Deux (2) inscriptions incluses.

Partenaire BRONZE

2 500 \$

- Logo dans les communications officielles avant le symposium, sur le site Web et dans les médias sociaux;
- Logo sur la page d'accueil de la plateforme numérique (exemple de visibilité page 7);
- Remerciements à plusieurs reprises pendant le symposium;
- Logo sur la plateforme numérique Live Stage donnant accès aux conférences pendant 30 jours après l'événement;
- Une (1) inscription incluse.

Visualisez toutes les options de partenariat en un coup d'œil à la prochaine page.

→Contactez Andrée Lagacé (andree.lagace@fsaa.ulaval.ca) ou Valérie Bélanger (vbelanger@novalait.ca) pour discuter des opportunités de partenariat.


En résumé


Visibilité des commanditaires

Symposium international en sciences et technologie fromagères de la FIL

	Diamant	Platine	Or	Argent	Bronze
Logo en exclusivité sur le courriel de confirmation de l'inscription	●				
Logo au premier plan sur la page d'accueil de la plateforme numérique Live Stage	●				
Logo sur la page programme de la plateforme numérique Live Stage	●	●	●		
Kiosque interactif gratuit dans le salon des exposants de la plateforme numérique Live Stage; plages horaires de visites inscrites au programme	●	●	●		
Publication d'une capsule promotionnelle (fournie par le partenaire) pré-événement et pendant l'événement	●	●			
Inscription(s) gratuite(s)	10	5	3	2	1
Opportunité de commanditer une pause dynamique		●			
Partenaire d'une des cinq sessions scientifiques			●		
Page dédiée à l'entreprise dans l'espace partenaire de la plateforme numérique Live Stage (contenu fourni par le partenaire)				●	
Logo sur la page d'accueil de la plateforme numérique Live Stage	●	●	●	●	●
Logo dans les communications officielles avant le symposium, sur le site Web de l'événement et dans les médias sociaux	●	●	●	●	●
Remerciements à de multiples reprises pendant le symposium	●	●	●	●	●
Logo sur la plateforme numérique post-événement pour l'accès aux présentations enregistrées	●	●	●	●	●

→Exemple du visuel d'un kiosque interactif de la plateforme Live Stage


Accueil Programmation **Exposants** Participants Nouvelles Plus 🔍 🔔 👤



Exposant
Laiterie
Comment nous contacter lors de l'événement

- Parlez à notre représentant
- Textez/appelez-nous
S14-XXX-XXXX
- Site Internet
- Facebook Instagram

[Planifier un rendez-vous](#)



À propos

Qui de mieux placé qu'un producteur de lait pour reconnaître toutes les qualités d'un produit laitier ? C'est la question que s'est posée la Laiterie

[Plus](#)

Représentants (8)

[Voir tous](#)

Directrice des ventes	Discuter	Voir profil
Directrice de comptes	Discuter	Voir profil
Administrateur	Discuter	Voir profil
Directrice Marketing	Discuter	Voir profil






Événements à venir (10)

[Voir tous](#)

<p>Dégustation de fromage</p> <p>En cours</p> <p> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec eu posuere magna. Cras sodales a urna, quis facilisis. Vestibulum nec lectus vulputate, commodo ante eget.</p> <p>Aujourd'hui, 3PM-5PM Salle de dégustation B</p> Rejoindre la conversation Zoom	<p>Dégustation de fromage</p> <p>À venir</p> <p> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec eu posuere magna. Cras sodales a urna, quis facilisis. Vestibulum nec lectus vulputate, commodo ante eget, sollicitudin</p> <p>Demain, 3PM-5PM Salle de dégustation B</p> À venir
--	--

Produits offerts (15)

[Voir tous](#)

 <p>Fromage bleu</p>	 <p>Fromage Gouda</p>	 <p>Fromage délicieux</p>	 <p>Fromage de chèvre</p>	 <p>Fromage gouteux</p>
---	--	--	--	--

[Visiter la boutique en ligne](#)

Services offerts (3)

Préparation de panier pic-nic (appeler pour faire réserver)	Dégustation	Visite de la fromagerie (appeler pour réserver)
---	-----------------------------	---

Description

— Plus

Horaire de présence pendant l'événement

Lundi 8 juin	8H00	18H00
Mardi 9 juin	8H00	18H00
Mercredi 10 juin	8H00	18H00

[Parler à un de nos représentant](#)

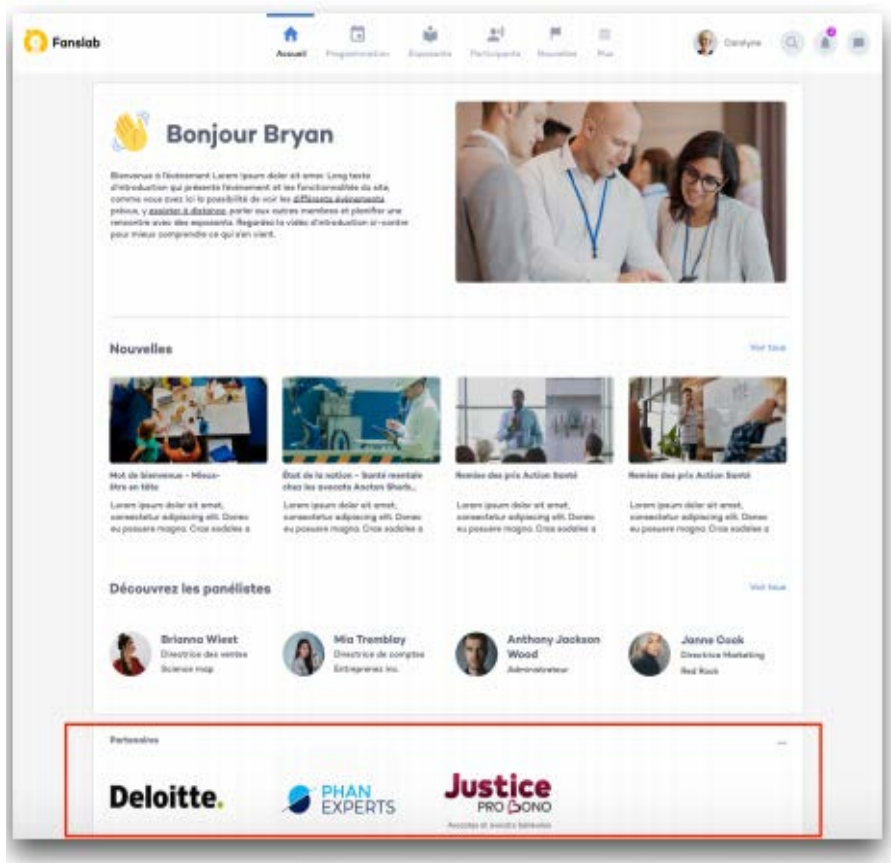
Besoin d'aide [Rapporter un bogue](#) [Apporter une suggestion](#)

© Fanslab 2020

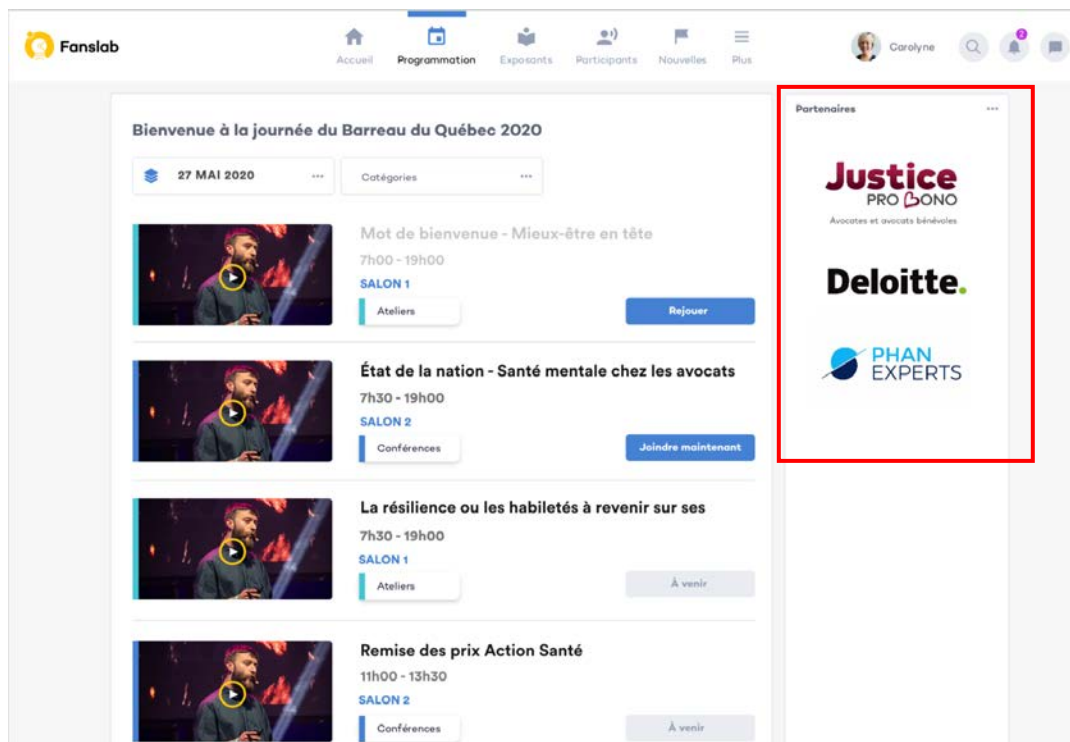
Exemple de visibilité sur différentes pages de la plateforme Live Stage

Visibilité des logos encadré en rouge

→Page d'accueil



→Page programme



→ Page session, activité ou démo présenté par un partenaire :

The screenshot shows a live event page on Fanslab. At the top, there's a navigation bar with icons for Accueil, Programmation, Exposants, Participants, Nouvelles, and Plus. The main content area features a video player showing a speaker, Andrew Johnson, with a 'Barreau de Québec' logo in the bottom right corner. Below the video, there's a 'Conférence' section with the title 'Cap sur le bien-être psychologique des avocats' and a 'Régler' button. To the right, a 'Partenaires' section is highlighted with a red box, listing 'Deloitte' as the presenting partner and 'Justice PRO DONO' and 'PHAN EXPERTS' as other partners.

→ Page dédiée à un partenaire :

The screenshot shows a dedicated partner page for 'Association des Écrivains Québécois pour la Jeunesse - AÉQJ'. The page features a header image of a person reading in a hammock. Below the header, there's a section titled 'A propos d'AÉQJ' which is highlighted with a red box. This section includes the AÉQJ logo and a brief description of the organization. Further down, there are sections for 'Pour en savoir plus' (with a video thumbnail), 'Contenus pertinents' (with two presentation thumbnails), and 'Activités' (with a 'Mot de bienvenue - Mieux-être en tête' activity card).

Guide des indicateurs et statistiques FANSLAB

Avec la plateforme Live Stage Fanslab, vous aurez accès à un éventail de statistiques et données d'utilisation sur vos utilisateurs et participants.

Ces données vous donneront un portrait clé sur la performance de vos contenus ainsi que le comportement de vos utilisateurs dans votre plateforme.

Statistiques et données disponibles

Voici ci-bas les données et statistiques que nous sommes notamment en mesure d'extraire:

Google Analytics			
1) Général			
Donnée (s)	Faisabilité / limitations	Provenance / format	Fréquence / accessibilité
Usagers en temps réel (par heure)	Oui.	Google Analytics	En temps réel
Durée moyenne des sessions	Oui	Google Analytics	En temps réel
Total des utilisateurs connectés (Entre début et fin de l'événement) et Nouveaux utilisateurs	Oui	Google Analytics	En temps réel
2) Partenaires et exposants			
Donnée (s)	Faisabilité / limitations	Provenance / format	Fréquence / accessibilité
Nombre total et unique de vues des pages partenaires Nombre total et unique de vues des pages exposants	Le nombre, oui. Pas possible d'avoir une liste globale des participants (avec nom, prénom, etc.)	Google Analytics Interface privée client	+2 semaines après l'événement

2) Partenaires et exposants (suite)			
Profils des participants qui ont consulté les pages partenaires et exposants	Oui. Limite: Accès et consultation de l'historique de chaque participant individuellement. Pas une liste globale.	Google Analytics Interface privée client	+2 semaines après l'événement

Format et provenance des données

1) Google Analytics

Avec l'aide de notre compte Google Analytics, nous sommes en mesure de récolter un éventail de données brutes sur les utilisateurs qui se connectent à votre plateforme Live Stage.

Un accès segmenté au Google Analytics vous sera offert afin que vous puissiez accéder à ces différentes données disponibles et les analyser de façon autonome. Toutefois, comme la plupart des données sont brutes, à la fin du projet, nous les exporterons dans une interface de données client spécifiquement pour vous (avec un accès privé) afin d'en faciliter la compréhension et l'analyse.